

Vacature stagiaire communicatie/marketing

Stichting mgr. schrijnenhuis heeft met een bijna honderd jarige geschiedenis, als doel *'een bijdrage te leveren aan de vorming en ontplooiing van vrouwen in Limburg op het gebied van spiritualiteit en zingeving op basis van katholieke en bijbelse waarden'*.

Momenteel is het bestuur van de stichting zich aan het heroriënteren over haar toekomst. Het betreft het opnieuw formuleren van de (invulling van de) activiteiten maar ook het opnieuw vormgeven aan de organisatiestructuur. Onderdeel hiervan is tevens het project Forum Femina.

Ter ondersteuning op het gebied van communicatie en marketing (incl. social media) zijn we voor de periode medio januari-juni 2025 op zoek naar een enthousiaste studente communicatie/marketing die zich hier een dagdeel per week op wil storten. Onderdeel van je stageopdracht zal o.a. zijn het (nader) ontwikkelen van een communicatieplan (toegespitst op o.a. de vrouwenactiviteit i.h.k.v. de Heiligdomsvaart).

Wat ga je doen?

Tijdens jouw stage ondersteun je de projectbegeleider in de dagelijkse activiteiten, maar ga je zelf ook proactief op zoek naar kansen om het bereik van de stichting richting haar doelgroep te vergroten en legt dit vast in een communicatieplan.

Je denkt mee over het maken van nieuwe content en online campagnes en optimaliseert het bereik van de content met online marketingwerkzaamheden.

Wat vragen we van jou?

- Je volgt een WO of HBO-opleiding in de richting van Communicatie, Marketing of vergelijkbaar;
- Je hebt een vlotte pen en beheerst de Nederlandse taal uitstekend
- Je bent één dagdeel per week beschikbaar voor de periode medio januari-eind juni;
- Je hebt affiniteit met content creatie en online marketing
- Je voelt je uitgedaagd om een maatschappelijk relevant thema aantrekkelijk te maken voor iedereen;
- Het is een pré als je al wat ervaring hebt met (digitale) marketing- en communicatieactiviteiten, zoals SEO/SEA, tools als Google Analytics en Canva (óf je hebt de drive om het onder de knie te krijgen!);
- Je onderschrijft de doelstelling van de stichting en het respecteert het katholieke gedachtengoed;
- Je bent enthousiast, leergierig en proactief!

Wat bieden we jou?

Een stageplek bij een gerenomeerde stichting die mooi staat op je cv. Je wordt uitgedaagd om proactief mee te denken over commerciële en marketingtechnische vraagstukken. Je wordt echt betrokken bij de activiteiten en kunt veel leren van jouw directe collega en de bestuursleden van de stichting. Je vergroot je netwerk en je ontvangt een vrijwilligersvergoeding.

Aanvullende informatie over de stichting kunt u vinden via

www.schrijnenhuis.nl

Geïnteresseerde kandidaten kunnen zich tot 10 januari melden (ook met eventuele vragen) bij projectbegeleider Michèle Boessen via info@schrijnenhuis.nl

mgr.  schrijnenhuis